



UNIUNEA EUROPEANĂ

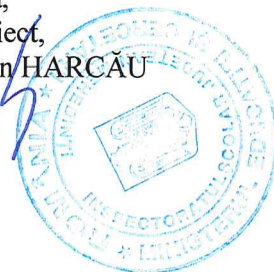


Instrumente Structurale  
2014-2020

**INSPECTORATUL SCOLAR JUDETEAN MEHEDINȚI**  
**Str. Decebal, nr. 23, Drobeta Turnu-Severin**  
**Nr. 17/06.11.2020**

Exemplarul 1/2

Se aprobă,  
Manager Proiect,  
Prof. dr.Cristian-Florin HARCĂU



**AUTORITATEA CONTRACTANTĂ**  
**INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI**

**CAIET DE SARCINI**

**“ Achiziție aparate foto privind proiectul “PRACTIC - Practica la locul de muncă, poartă  
deschisă spre angajare”, cod SMIS 131146”,**

**CPV : 38653200-9 Aparate fotografice de mărît**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## **I. Obiectul achizitiei**

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect achiziția de aparate foto pentru proiectul “PRACTIC - Practica la locul de muncă, poartă deschisă spre angajare”, cod SMIS 131146”, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axa prioritară 6 - Educație și competențe, Prioritatea de investiții: 10.iv, **Obiectiv general: vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.**

### **Informații proiect**

Locație proiect: Loc. Drobeta Turnu-Severin, Str. Decebal, Nr. 23, Jud. Mehedinți

### **Obiective proiect**

#### **Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului**

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

#### **Obiectivele specifice ale proiectului**

Obiectivele specifice ale proiectului

OS1. Creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă prin organizarea interactivă a stagiilor de practică pentru 181 elevi, care să acopere necesarul de abilități și care să permită aplicarea cunoștințelor teoretice, în mediul real. Pentru atingerea OS1 elevii din grupul țintă vor fi sprijiniți în mod direct în programele de învățare la locul de muncă, utilizând instrumente moderne de creștere a relevanței educației și formării profesionale pentru piața muncii, prin corelații cu dinamica pieței muncii și dobândirea competențelor necesare ce le vor facilita tranziția de la școală la viața activă. Organizarea și dezvoltarea programelor de pregătire practică de calitate folosind o abordare unitară contribuie la creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la locul de muncă, sporind astfel adaptabilitatea tinerilor absolvenți la exigențele primului loc de muncă relevant.

OS2. Dezvoltarea, adaptarea, promovarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională pentru 181 elevi, care să sprijine elevii pentru facilitarea integrării lor pe piața muncii conform abilităților elevilor și motivației lor intrinseci. Solicitantul își propune să dezvolte componenta de consiliere și orientare profesională, ca primă etapă esențială în stabilirea traseului profesional al elevilor. Prin consolidarea serviciului de consiliere și orientare profesională, elevii vor avea acces permanent la asistență avizată, care le va asigura sprijinul necesar în orientarea spre acea arie de exercitare a profesiei potrivită ca și rută de carieră.

OS3. Dezvoltarea unui sistem de informare coordonată, între unități de învățământ, agenți economici și părinți, prin dezvoltarea și promovarea unor parteneriate sociale privind nevoile de instruire ale elevilor în raport cu nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel regional/local, în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă. Obiectivul vizează consolidarea relației





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

interinstituționale între actorii mediului educațional și cei ai mediului de afaceri în vederea facilitării inserției profesionale a viitorilor absolvenți, grupul țintă fiind format pentru a face față schimbărilor inerente care vor avea loc ca urmare a evoluției sociale și economice.

OS4. Dezvoltarea abilităților și competențelor practice pentru cel puțin 30 elevi prin activități de simulare specifice unei firme reale, utilizând metoda inovativă „firma de exercițiu”, în scopul creșterii calității și relevanței învățării la locul de muncă și a șanselor de ocupare ale elevilor, inițiind astfel o nouă formă de transfer de cunoștințe și experiență aliniată direct la dinamica și cerințele economiei de piață, prin diversificarea și modernizarea modului de furnizare a formării profesionale și a educației la locul de muncă, prin utilizarea resurselor și serviciilor oferite de „firmele de exercițiu” în cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar. Se introduce un instrument nou de pregătire a elevilor, ce va contribui la creșterea probabilității optării pentru o carieră antreprenorială, ceea ce va conduce la dezvoltarea regională și la creșterea numărului de locuri de muncă prin înființarea de noi companii.

#### **Rezultate așteptate**

- R1: management tehnic si financiar realizat
- R2: 181 elevi recrutați si sprijiniți pentru participarea în programele de educație furnizate
- R3: 140 elevi certificați în urma participării la programe de educație
- R4: 30 premii acordate elevilor
- R5: 1 program de consiliere elaborat
- R6: 8 comunități din județ informate cu privire la importanța consilierii si orientării profesionale
- R7: 181 elevi sprijiniți prin servicii de consiliere și orientare profesională
- R8: 8 comunități din județ informate cu privire la nevoile de instruire practica si beneficiile acesteia
- R9: 4 parteneriate încheiate cu agenții economici
- R10: 30 elevi sprijiniți pentru participarea la activitatea de firme de exercițiu
- R11: 1 târg de firme de exercițiu desfasurat
- R12. Cheltuieli indirecte pe baza de rata forfetară decontate

#### **Activități finanțate**

- A0. Management
- A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă
  - A1.1 Recrutare, selecție, gestionare GT
  - A1.2 Organizarea, desfasurarea si evaluarea stagiilor de practica a elevilor la agenții economici identificați
  - A1.3 Organizarea de concursuri
- A2. Furnizarea de servicii de consiliere si orientare profesionala
  - A2.1 Elaborarea de materiale necesare desfasurarii activității de consiliere si orientare profesionala a elevilor
  - A2.2 Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii si orientarii profesionale
  - A2.3 Consiliere si orientare profesionala a elevilor
- A3. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă
  - A3.1 Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acesteia
  - A3.2 Încheierea de parteneriate sustenabile cu agenți economici
- A4. Activități de sprijin a sistemului de învățare la locul de muncă. Firma de exercițiu
  - A4.1 Organizarea, desfășurarea și monitorizarea activității firmelor de exercițiu
  - A4.2 Organizarea unui târg de firme de exercițiu la nivel regional
- A5. Decontarea cheltuielilor indirecte pe bază de rată forfetară



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **Justificare proiect**

Proiectul urmărește optimizarea ofertei educaționale prin parteneriat social, centrata pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane și oferirea, prin servicii de consiliere și învățare la locul de muncă, de sprijin specializat pentru o orientare corectă în cariera, pe termen lung vizând să contribuie la diminuarea decalajului existent în prezent între cunoștințele dobândite la școală și nevoile concrete de pe piața muncii, sporind astfel șansele realizării unei tranziții mai facile de la școală la viața activă.

Contribuția principală a proiectului vizează implementarea unui sistem integrat de învățare la școală și la locul de muncă, împreună cu servicii de consiliere și orientare profesională a elevilor din învățământul secundar și non-terțiar, cu implicarea activă a angajatorilor, oferind posibilitatea elevilor de a lua decizii informate și corecte cu privire la continuarea studiilor și/sau integrarea pe piața muncii,

respectiv de a-și alege traseul profesional atât în funcție de propria personalitate (competențe, abilități etc.), cât și în funcție de dinamica pieței muncii.

Proiectul va genera beneficii pentru membrii grupului țintă precum: dezvoltarea și implementarea unui sistem de stagii de pregătire practică specifice locurilor de muncă disponibile în rândul angajatorilor; participarea elevilor înmatriculați în sistemul național de învățământ la un stagiu de practică modern și eficient; identificarea preferințelor și aptitudinilor elevilor față de opțiunile de angajare pentru corelarea cu cerințele angajatorilor; inserția mai ușoară pe piața muncii, eventual la agentul economic unde s-a desfășurat stagiul de practică; crearea de abilități și competențe practice în vederea creșterii șanselor de ocupare a unui loc de muncă după absolvirea studiilor prin intermediul activităților desfășurate în cadrul firmelor de exercițiu. Pe termen mediu și lung, prin intermediul corelării necesităților de pe piața muncii în ceea ce privește competențele și abilitățile resurselor umane și formarea acestora, se va determina o creștere a gradului de ocupare a membrilor grupului țintă și totodată va crește și atractivitatea programelor de formare, determinând o dezvoltare economică bazată pe cunoaștere.

Atât prin obiectivele cât și prin activitățile sale, proiectul răspunde principalelor obiective operaționale ale POCU - Axa prioritară 6, Prioritatea de investiții 10.iv, obiectivul 6.14, contribuind direct la procesul de creștere a ocupabilității, a nivelului de educație inițială și a formării profesionale, prin servicii de orientare și consiliere profesională, prin dezvoltarea aptitudinilor de muncă și dobândirea abilităților necesare integrării și menținerii pe piața muncii a elevilor. Proiectul este în acord cu obiectivele strategice stabilite prin Strategia Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2016-2020, precum și cu politicile și strategiile naționale/regionale și locale relevante pentru domeniul Educație și Formare Profesională, așa cum sunt descrise la secțiunile Relevanța și Context. Astfel, proiectul contribuie la atingerea rezultatului prezentului apel: Rata crescută de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar (ISCED 2-4 nivel de calificare 3-5) la programe de învățare la locul de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **Descrierea achiziției:**

Investiția finanțată, constă în achiziția a două aparate foto. Astfel, în scopul promovării evenimentelor prin imagine, pentru eficientizarea costurilor și reducerea cheltuielilor cu servicii foto-video, va fi achiziționat un aparat foto utilizat ca și instrument suport de susținere a campaniei de consiliere a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale, în cadrul subactivității A2.2 pe perioada întregii campanii și un alt aparat foto pentru eficientizarea costurilor și reducerea cheltuielilor cu servicii foto-video, ce va fi utilizat de experții ce participă la campania de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia în cadrul subactivității A 3.1.

**Durata** prezentului contract este pe toată perioada de la semnarea lui de către ambele părți și până la finalizarea proiectului, dar nu mai târziu de luna septembrie 2022.

### **II. Beneficiar**

#### **INSPECTORATUL SCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI**

**Adresa poștală:** Municipiul Drobeta Turnu-Severin, România, Str. Decebal nr. 23, județul Mehedinți, cod poștal 220110, România

**Telefon/fax:** 0252.315.579; 0252.311.223

**Adresa e-mail:** isj@mh.edu.ro

### **III. Cod CPV**

38653200-9 Aparate fotografice de mărît

### **IV. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR CONTRACTULUI**

Obiectul contractului îl reprezintă achiziționarea de bunuri și servicii, respectiv două aparate foto pentru proiectul "PRACTIC - Practica la locul de muncă, poartă deschisă spre angajare", cod SMIS 131146, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axa prioritară: Educație și competențe, Operațiunea - Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin.(19) este specificat: „Beneficiarul are obligația să asigure resursele necesare desfășurării activităților proiectului, conform Cererii de finanțare, în termenele stabilite prin prezentul Contract de Finanțare”.

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin.(20) este specificat: „Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2 (doi)- Cererea de finanțare, cu respectarea prevederilor din Anexa 8 (opt) - Măsuri de informare și publicitate”.

În Contractul de finanțare, este prevăzut ca : „În contextul proiectului, campania de informare privind importanța consilierii și orientării profesionale servește proiectului ca întreg, activitățile de consiliere și orientare profesională a celor 181 elevi fiind astfel pregătite, susținute și completate la nivel de imagine de activități de comunicare și promovare, dar vizează atingerea și a altor grupuri țintă, pentru a avea un impact cât mai mare la nivel județean”.

Conform secțiunilor Activități previzionate, respectiv Bugetul proiectului- În fundamentarea cheltuielilor de tip FEDR s-a ținut cont de scopul achiziționării a doua aparate foto, pentru eficientizarea costurilor și reducerea cheltuielilor cu servicii foto-video, ce vor fi utilizate de experții ce participă la:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

- campania din cadrul subactivității A 2.2. Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale, respectiv
- la campania de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia în cadrul subactivității A 3.1 Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acesteia.

**Prestatorul va preda produsele enumerate mai sus în conformitate cu specificațiile prevazute în continuare.**

Valoare estimată a serviciilor aferente prezentului contract, pe tipuri de subactivități, este după cum urmează:

Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
Achiziție aparat foto, pentru campania de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale	1 buc	1000	1000	1190
Achiziție aparat foto, pentru campania de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia	1 buc	1000	1000	1190
<b>Valoare totală subactivități</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>2000</b>	<b>2380</b>

## **V. DESCRIEREA ACHIZITIEI DE APARATE FOTO**

În fundamentarea cheltuielilor de tip FEDR s-a ținut cont de scopul achiziționării a doua aparate foto, pentru eficientizarea costurilor și reducerea cheltuielilor cu servicii foto-video, ce vor fi utilizate de experții ce participă la:

- campania din cadrul subactivității A 2.2. Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale, respectiv
- la campania de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia în cadrul subactivității A 3.1 Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acesteia.

### **Specificații Tehnice aparate foto**

Aspectele tehnice care țin de necesitatea, oportunitatea și relevanța costurilor au în vedere buna implementare a proiectului, în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate.

#### Caracteristici generale

Tip aparat foto – Compact

Dimensiune senzor de imagine 1/2.3 inch

Tip senzor CMOS

Sensibilitate ISO automat 80 - 3200

Sensibilitate ISO 3200

Rezoluție senzor 20 Mpx

Rezoluție imagine 5184 x 3888



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

	5184 x 2920
	5184 x 3456
	4912 x 1920
	3648 x 2056
	3648 x 2432
	3648 x 2736
	2736 x 1824
	2592 x 1944
	12416 x 1856
	8192 x 1856
	5536 x 2160
	3872 x 2160
Rezolutie video	Full HD (1080p @ 25fps)
Zoom optic	30x
Zoom digital	120x
Format fisier imagine	JPG
Format inregistrare video	MP4
Conectivitate	NFC
Wireless	Da
Tip alimentare	Acumulator
Tip acumulator	Li-Ion
Model acumulator	NP-BX1
Tip slot memorie	SD
	SDXC
	SDHC
Tip display	LCD
Diagonala display	3 inch
Tip vizor	Electronic
Setari predefinite	Panorama
Functii	Autodeclansator
Stabilizator imagine	Optic
Diafragma maxima	f/1.8 - f/4.9
Interval distanta focala (mm):	50 – 550
Blit	Da
Continut pachet	1 x Adaptor
	1 x Curea de umar
	1 x Acumulator
	1 x Cablu micro USB
	1 x Parasolar
	1 x Manual de utilizare
Greutate	272 g
Garantie comerciala -	24 luni
Garantie de conformitate -	24 luni

## **VI. DURATA CONTRACTULUI**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Durata prezentului contract este pe toată perioada de la semnarea lui de către ambele părți și până la finalizarea proiectului **“PRACTIC - Practica la locul de muncă, poartă deschisă spre angajare”**, cod SMIS 131146, respectiv luna septembrie 2022.

În situația unor eventuale modificări ale perioadei de implementare a proiectului, se modifică corespunzător și durata contractului de servicii de informare și publicitate, fără a se modifica prețul contractului.

## **VII. RECEPTIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ**

Produsele vor fi predate împreună cu Proces verbal de predare-primire semnat și ștampilat de Furnizor. Furnizorul va emite factura aferentă bunurilor livrate ulterior încheierii de către achizitor a Procesului-verbal de recepție calitativă și cantitativă aferent bunurilor ce constituie obiectul contractului. Achizitorul se obligă să plătească prețul către furnizor în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către furnizor, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă.

## **VIII. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI**

Ofertantul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Ofertantul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gramaticii ortoepiei și ortografiei limbii române.

Ofertantul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către furnizor.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul [www.inspectiamuncii.ro](http://www.inspectiamuncii.ro).

## **IX. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI**

Ofertele vor fi transmise pe e-mail după cum urmează:

### **a) Prin e-mail:**

Adresa: : [isj@mh.edu.ro](mailto:isj@mh.edu.ro)

Persoană de contact: prof. dr.Cristian-Florin HARCĂU – Manager proiect, Telefon: 0252.315.579; 0730.116.188; e-mail: [isj@mh.edu.ro](mailto:isj@mh.edu.ro).

Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic.

Denumire reper: **Achiziție aparate foto pentru proiectul PRACTIC - Practica la locul de muncă, poartă deschisă spre angajare”, cod SMIS 131146”**.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**Cod CPV: 38653200-9 Aparate fotografice de mărît**

**Valoarea: Valoarea oferată în propunerea financiară prezentată în e-mailul isj@mh.edu.ro.**

Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

**Oferta tehnică:** Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

**Oferta financiară** va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini și va conține un centralizator al ofertei pentru achiziția de aparate foto:

Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
Achiziție aparat foto, pentru campania de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale	1 buc			
Achiziție aparat foto, pentru campania de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia	1 buc			
<b>Valoare totală subactivități</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		

Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de furnizarea bunurilor.

**Criteriu de atribuire:** Prețul cel mai scăzut.

**Întocmit,  
Responsabil Financiar  
Ec. Iulia Mariana DOBRE**

*Întocmit în 2(două) exemplare originale din care:  
Exemplarul 1/2 la Dosarul achiziției  
Exemplarul 2/2 la Arhiva Proiectului*